

## Die verwendung von massenmedien bei der staatsführung

Trupti Mishra

Assistant Professor, Amity University, Lucknow, Uttar Pradesh, India

### Abstract

Die Regierung eines Landes versucht, ein schönes und sauberes Image aufzubauen. Die Menschen beteiligen sich und interessieren sich für alle von der Regierung initiierten Entwicklungspläne und -aktivitäten. Dazu nutzt die Regierung die Massenmedien, um sich auszutauschen und Probleme zu diskutieren.

Die Massenmedien spielen eine wichtige Rolle bei der Verbreitung von Fortschritts- und Entwicklungsfragen. In ähnlicher Weise erfährt die Regierung auch über die Massenmedien von den Bedürfnissen und Problemen der Menschen. In Ermangelung eines guten Verwaltungssystems ist es für jede Organisation schwierig, zu funktionieren. In der heutigen Zeit ist die Verwaltung ein wichtiges Element jedes Staates und jeder Gesellschaft. Die Verwaltung spielt eine wichtige Rolle beim Aufbau von Gesundheit, Landwirtschaft, Sicherheit, Bildung und Organisation.

Im Zusammenhang mit Indien können Entwicklungspläne erst dann als erfolgreich angesehen werden, wenn wir die Faktoren der Entwicklungsverwaltung verstanden haben. In diesem Papier wird versucht, die Wechselbeziehung zwischen öffentlicher Verwaltung und Massenmedien bei der erfolgreichen Umsetzung verschiedener Entwicklungspläne und -programme der Regierung herauszustellen.

**Keywords:** öffentliche verwaltung, entwicklung, massenmedien, regierung, staat, menschen

### Introduction

In der Antike waren die Bedürfnisse des Menschen begrenzt, so dass auch die Arbeit des Staates begrenzt war. In einem demokratischen und sich entwickelnden Land wie Indien gilt die öffentliche Verwaltung als das Hauptmedium für die Umsetzung der gesamten Politik und der Ziele. In einer Demokratie wie Indien liegt die volle Verantwortung für das Wohlergehen des Volkes in der Regierung. Die Umsetzung der Regierungspolitik erfolgt durch die Verwaltung. Alle Programme und Programme sind zum Wohle der Menschen. Deshalb ist es wichtig, die Mitarbeit der Leute zu erhalten. Ebenso wichtig ist es, dass der Staat für die Menschen das Feedback und die Reaktion auf die verschiedenen Entwicklungsprogramme erhält. Dafür ist es notwendig, das Bewusstsein in den Menschen zu schaffen. Auf diese Weise sind Öffentlichkeitsarbeit und öffentliche Zusammenarbeit ein wichtiger Faktor der öffentlichen Verwaltung.

Öffentliche Verwaltung und Öffentlichkeitsarbeit sind eng miteinander verbunden. Vom historischen Standpunkt bis zum gegenwärtigen Szenario hat sich der Charakter der Öffentlichkeitsarbeit weiterentwickelt. Jetzt hat es sich ausgiebig in verschiedene Massenmedien verwandelt. Es ist oft zu sehen, dass die Menschen aufgrund unterschiedlichen Drucks nicht an verschiedenen Entwicklungsprogrammen teilnehmen können. Entwicklungskommunikation befasst sich zwar mit Bewusstseinsbildung und maximaler Beteiligung, ist aber nicht so erfolgreich. Es ist notwendig, Bürokraten und Administratoren zu überwachen, damit Macht nicht missbraucht wird.

In einer repräsentativen Demokratie ist die Verwaltung dem Volk verantwortlich. Und dies wird mit verschiedenen Mitteln überprüft von Massenmedien und Presse. Durch die verschiedenen Formen von Massenmedien werden die Informationen ausgiebig an Gruppen von Menschen

gesendet, was den Ansichten der Menschen eine Stimme verleiht. Es spielt auch eine wichtige Rolle, um Lücken zu schließen, Anarchie zu beseitigen und die Wünsche der Menschen zum Ausdruck zu bringen. Die Verantwortung für die Aktivitäten des Menschen von der Empfängnis bis zum Tod liegt bei der Verwaltung, und es ist auch richtig, dass die Massenmedien das gleiche im Auge behalten. Es ist also nicht falsch zu sagen, dass sich Verwaltung und Massenmedien ergänzen. In Entwicklungsländern spielen neue Kommunikationstechniken eine wichtige Rolle. Massenmedien sind ein Grund für die Entwicklung. Sie sind äußerst hilfreich bei der Entscheidungsfindung sowie bei der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung. Das Hauptmotiv der Kommunikation besteht darin, die Informationen oder Ansichten an diejenigen Schichten der Gesellschaft weiterzugeben, die mit ihr verbunden sind oder an die diese Informationen gesendet werden sollen, damit sich alle bewusst werden und Nutzen daraus ziehen. Nicht nur das, sondern die Probleme des einfachen Mannes in die Verwaltung zu bringen, wird auch von den Massenmedien getan.

### Die arbeit der massenmedien

- Aufrechterhaltung eines herzlichen Verhältnisses zwischen sozialen Komponenten, so dass die Reaktion je nach Umgebung erfolgen kann
- Information, Bildung und Unterhaltung sind die wichtige Arbeit
- Festlegung der Tagesordnung eines Regierungsplans

Immer wenn wir von Entwicklung sprechen, kommt die Beteiligung der Menschen automatisch zum Tragen. Inwieweit Massenmedien zu dieser Rolle der Verwaltung beitragen können und wie sich Massenmedien gegenüber der Verwaltung verhalten, sind zwei gleichermaßen

wichtige Fragen. Verwaltung betrifft jeden Aspekt des Lebens direkt oder indirekt.

Administration ist beeinflusst von Tradition, Zivilisation, Kultur, politischem, wirtschaftlichem und sozialem Umfeld. All dies hat Verbindung mit dem Menschen. In diesem Zusammenhang können die Massenmedien die Verwaltung bei der Implementierung und Initiierung von Richtlinien und Programmen unterstützen, und hier spielt die Entwicklungsadministration eine Rolle.

### **Schlussfolgerung**

Es ist klar, dass die Massenmedien einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Nation leisten können, so dass sie als Instrument für den Fortschritt der verschiedenen Entwicklungsprogramme der Verwaltung dienen sollten. Wenn weniger Menschen an einem Entwicklungsprogramm teilnehmen, wird dies als erfolglos gewertet. Massenkommunikation ist ein Mittler zwischen Regierung und Volk. Auf jeder Ebene muss die Entwicklungsverwaltung die Vereinigung der Menschen erreichen. Es gilt zu sagen, dass der Einsatz von Massenmedien angemessen ist, um die Beteiligung der Menschen zu erhöhen.

### **References**

1. Rayudu CS. Communication; Mumbai; Himalaya Publishing House, 2007.
2. Aggarwal VB, Gupta VS. Handbook of Journalism & Mass Communication. (Concept Publishing Company.)
3. Bhattacharya Mohit. New Horizons of Public Administration, 2008.
4. Balan KR. Applied Public Relations and Communication; New Dehli; Sultan Chand & Sons, 2003.
5. Subir Ghosh. Mass Communication; Kolkata; Sahitya Sangsad, 2004.
6. <http://www.youthkiawaaz.com/2011/08/itc-e-choupal-empowering-rural-india-research/>